

Op 9 april 2026 heeft de Eerste Kamer de 'Implementatiewet richtlijn op afstand gesloten overeenkomsten inzake financiële diensten' als hamerstuk afgedaan. De vereisten van deze wet, die de gelijknamige richtlijn in de Nederlandse wetgeving implementeert, gelden vanaf 19 juni 2026. Het doel van de richtlijn is om de consumentenbescherming bij overeenkomsten inzake financiële diensten of producten beter aan te laten sluiten op de huidige tijd, waarin overeenkomsten veelal online worden gesloten. De belangrijkste nieuwe regels vindt u in deze factsheet.

Toepasselijke regels

Voor ondernemingen die financiële producten of diensten aan consumenten op afstand aanbieden, zijn de belangrijkste nieuwe regels:

- De ontbindingsfunctie. Verplichting tot eenvoudig ontbinden via een ontbindingsknop in dezelfde online interface als bij het afsluiten.
- Modernisering van precontractuele informatie. Het taalvereiste blijft gehandhaafd (lidstaatoptie), er is een mogelijke uitbreiding van de vereisten naar nieuwe producten en de bewijslast voor naleving komt expliciet bij financiële ondernemingen te liggen.
- Een website mag niet misleidend zijn ingericht. De interface van de website mag consumenten niet misleiden, manipuleren of de vrije wil van consumenten verstoren of beperken.
- Recht op menselijke tussenkomst in dezelfde taal voorafgaand en, in gerechtvaardigde gevallen, na sluiten overeenkomst.

Voorbeeld 1: ontbindingsfunctie

Wel doen: een gemakkelijk vindbare, te allen tijde beschikbare en duidelijk zichtbare knop plaatsen.

Niet doen: een ontbindingsoptie verstoppt achter meerdere menu-lagen.

Een online kredietverstrekker voegt de ontbindingsknop toe aan zowel de web-omgeving als de app, op een prominente locatie.

Voorbeeld 2: precontractuele informatie

Wel doen: zorgen dat het e-mailadres rechtstreeks aan de consument wordt verstrekt.

Niet doen: precontractuele informatie zonder goedkeuring in het Engels verstrekken (uitgangspunt is Nederlands).

Een beheerder van een beleggingsinstelling verstrekt correct en tijdig het IM in het Nederlands en administreert dit goed.

Voorbeeld 3: niet-misleidende website

Wel doen: neutrale ontwerpkeuze gebruiken voor de website, zodat alle opties gepresenteerd op de website gelijkwaardig zijn.

Niet doen: door middel van kleurstelling en lettertype op de website consumenten verleiden tot een voor hen minder gunstige keuze.

Een kredietbemiddelaar presenteert de knop "Lening aanvragen" en "Bekijk de risico's" op de website gelijkwaardig.

Voorbeeld 4: menselijke tussenkomst

Wel doen: menselijke tussenkomst mogelijk maken voordat de overeenkomst wordt gesloten.

Niet doen: enkel verwijzen naar een chatbot.

Een beleggingsonderneming beschikt over een menselijke klantenservice.

ontbinding



Reikwijdte: wie moeten er aan de nieuwe vereisten voldoen?

De regels zullen onder andere gelden voor financiële dienstverleners, beheerders van beleggingsinstellingen, aanbieders van cryptodiensten, beleggingsondernemingen, maar ook voor BNPL-aanbieders (nu nog via de vangnetbepaling, in afwachting van de implementatie van CCDII).

De AFM zal toezicht houden op deze groep van circa 7.000 financiële ondernemingen. Hiernaast kan het Ministerie van Financiën doorlopend nieuwe financiële diensten en producten toevoegen via een AMvB.

Ondanks dat de naam van de richtlijn anders doet vermoeden, moeten ook overeenkomsten met consumenten inzake niet-financiële producten en diensten aan bepaalde nieuwe regels voldoen. De ACM zal daar toezicht op houden.

Tijdslijn

Let op: de tijd voor implementatie is nog maar beperkt.

De vereisten zijn van toepassing met ingang van 19 juni 2026.

Start dus tijdig met de voorbereidingen.



Wettelijke verankering

Door middel van de Implementatiewet worden de vereisten verankerd in de volgende bestaande wetgeving:

- de Wet op het financieel toezicht (Wft);
- met nadere uitwerking in het Besluit Gedragstoezicht financiële ondernemingen Wft (BGfo);
- het Burgerlijk Wetboek (BW);
- de Wet handhaving consumentenbescherming (Whc).

Toezicht van de AFM

De AFM stelt in haar Uitvoeringstoets dat zij haar toezicht risicogebaseerd zal inrichten. Het is nog maar de vraag hoe het toezicht er in de praktijk uit zal zien. De AFM beschouwt zowel het toezicht op de ontbindingsfunctie als het toezicht op menselijke tussenkomst als taken die een ander karakter hebben dan haar bestaande toezichttaken. Voor wat betreft het toezicht op misleidende websites ('dark patterns') geeft de AFM bovendien aan dat zij aanvullende expertise nodig heeft om deze nieuwe taak effectief te kunnen uitvoeren.

Meer weten over wat u concreet moet doen om aan de nieuwe regels te voldoen?

Laat het gerust weten en neem contact op met onze experts.



Rosemarijn Labeur

rosemarijn.labeur@finnius.com

M: +31 (0)6 316 703 94



Bart Bierman

bart.bierman@finnius.com

M: +31 (0)6 316 703 93



Laurens Hillen

laurens.hillen@finnius.com

M: +31 (0)6 216 637 76



Sam Wantzing

sam.wantzing@finnius.com

M: +31 (0)6 270 66 272